



Uma semana na vida das
marcas no Facebook **Portugal**

De 01 a 07 de Dezembro 2011

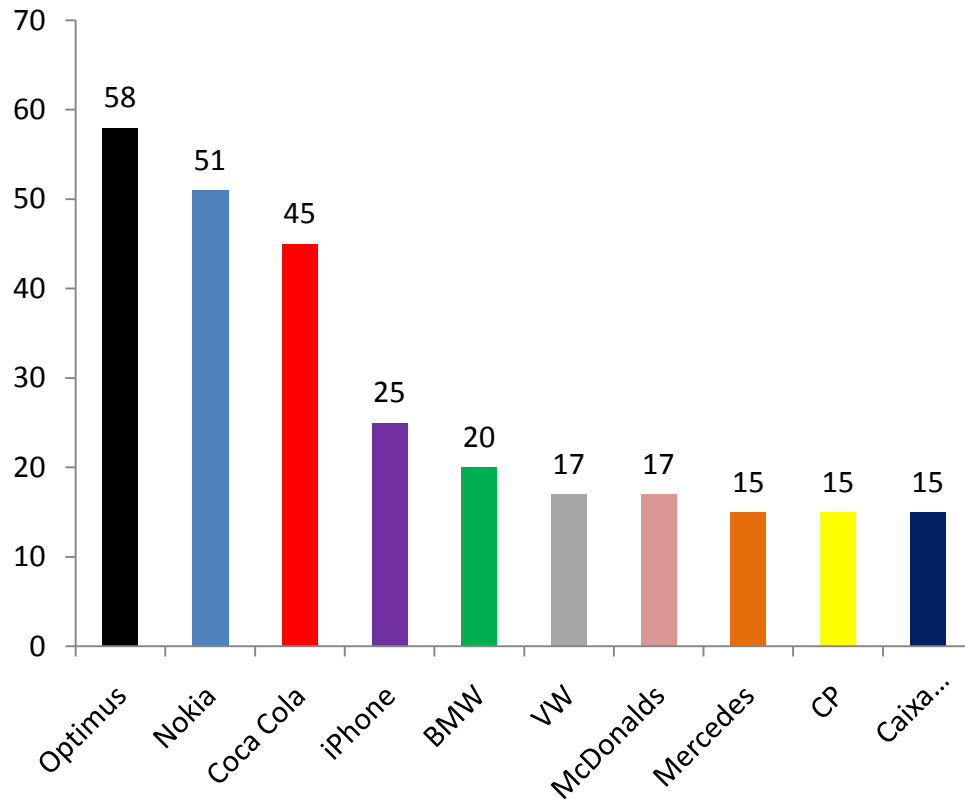
O objectivo do estudo é monitorizar, durante o período de uma semana, quais são as dez marcas mais comentadas em Portugal no Facebook e procurar os comentários e impressões dos portugueses sobre essas marcas. Com os resultados poderemos perceber os hábitos, as tendências, os gostos e os pensamentos dos consumidores.

Para a realização do estudo, foram utilizadas algumas ferramentas de tecnologia para captar o enorme número de depoimentos e para saber, entre todos, quais foram as dez marcas mais comentadas. Foi igualmente necessária a análise humana para captar as tendências e o que havia de mais interessante nas informações que foram retiradas desde a monitorização do Facebook.



TOP 10: As marcas mais comentadas

Quinta



Base: 278 depoimentos



NOKIA
Connecting People

O que dizem sobre as marcas?

- O festival de música Optimus Alive 2012 colocou a marca em 1º lugar no dia 1 de dezembro. Os internautas comentaram as confirmações de cartaz, principalmente os Radiohead, e falaram sobre as suas expectativas do festival. Os depoimentos analisados sobre o tema foram positivos.
- A Nokia aparece em segundo lugar em virtude do evento tecnológico “Live ft deadmau5 lights”, patrocinado pelo Nokia Lumia 800. Os internautas partilharam o vídeo do Youtube com a apresentação do evento e aproveitaram para elogiar o modelo de telemovel.



Bernardo Claudino

Lindo!!



Nokia UK - Nokia Lumia Live. Nokia lights up London with an amazing 4D projection and deadmau5

www.youtube.com

On Monday 28th November Nokia Lumia 800 with Windows phone <http://nokia.ly/sTcdZk> brought deadmau5 and the world's most advanced 4D technology together and c...



José Gonçalves

Depois da Confirmação de Bjork na Invicta, agora FINALMENTE Radiohead em Portugal. Va agora só falta Sigur Ros :D



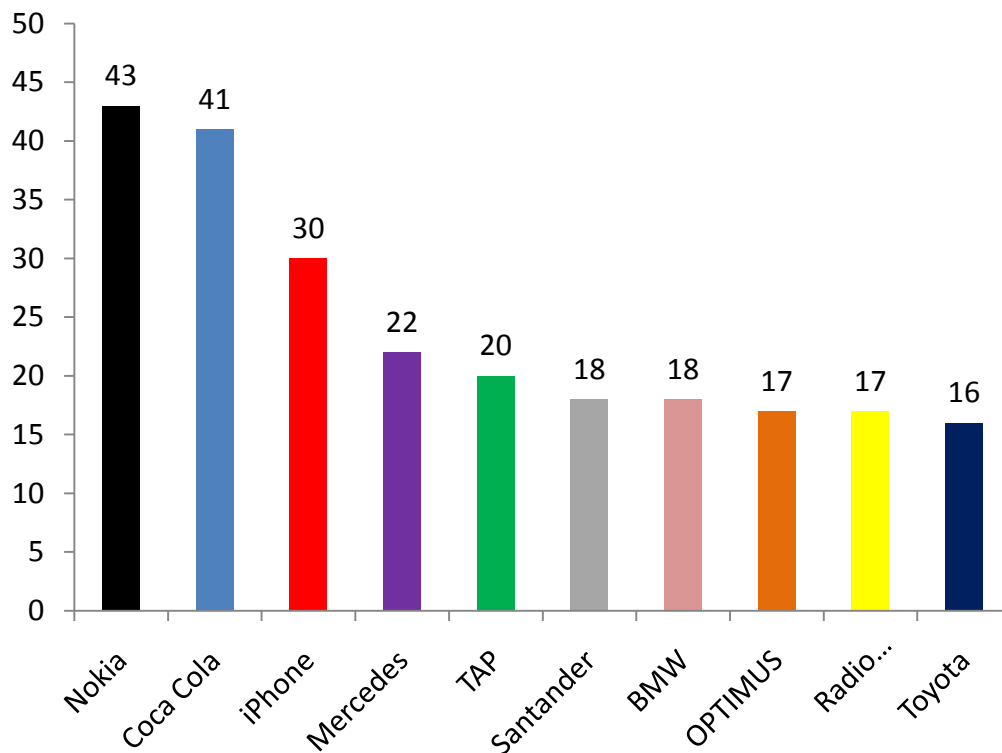
Radiohead confirmados no festival Optimus Alive - JN

www.jn.pt

O grupo britânico Radiohead vai actuar, a 15 de Julho de 2012, no festival Optimus Alive, no Passeio Marítimo de Algés (Oeiras).

TOP 10: As marcas mais comentadas

Sexta



Base: 242 depoimentos

O que dizem sobre as marcas?

- A partilha de uma espécie de *quizz* colocou a Coca-Cola em 2º lugar neste dia. O questionário era sobre as preferências dos internautas e a Coca-Cola era uma das opções, juntamente a Fanta e Guaraná.
- A campanha contra o cancro, realizada pela *fan page* do banco Santander, colocou a marca em destaque na rede. Os depoimentos pediam a ajuda dos internautas para gostar a página do Banco. A cada novo fã, o Santander doaria 0,50€ para a campanha.

Domingos Patena
Por uma boa causa, partilhem:

Banco Santander Totta | Chama Solidária
O Santander Totta, com cerca de 1,8 milhões de clientes e mais de 700 balcões espalhados por todo o país, detém aproximadamente 12% de quota no sistema bancário português.
Page: 30,450 like this

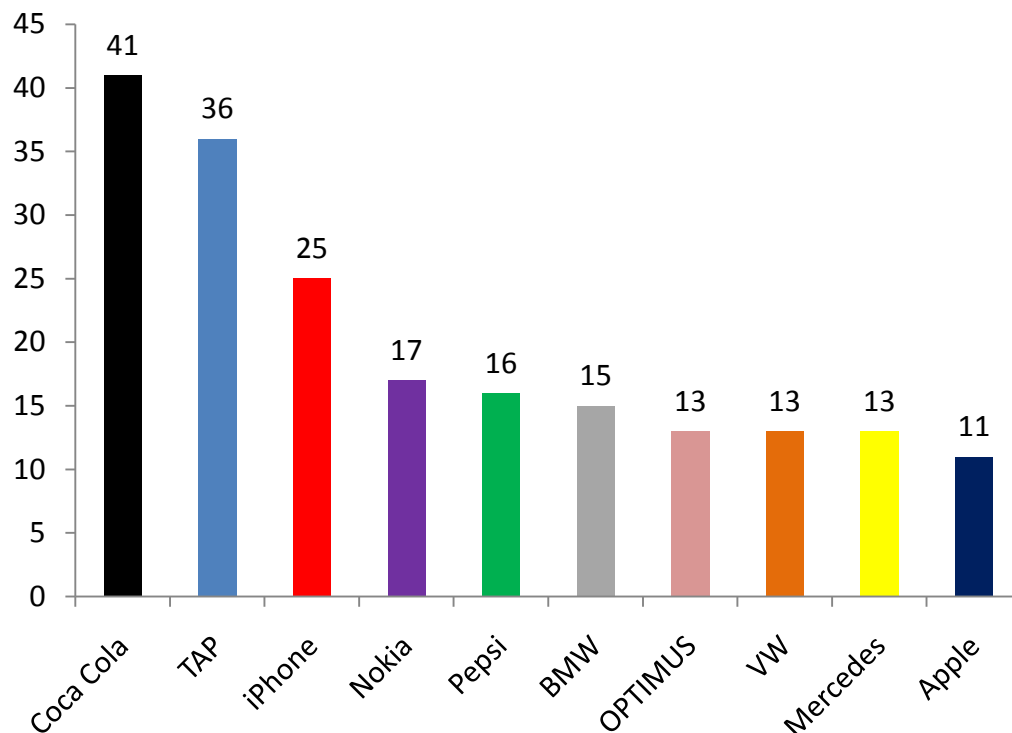
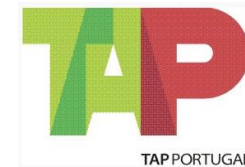
Celeste Correia
o meu dever é partilhar

Banco Santander Totta | Chama Solidária
O Santander Totta, com cerca de 1,8 milhões de clientes e mais de 700 balcões espalhados por todo o país, detém aproximadamente 12% de quota no sistema bancário português.
Page: 30,450 like this

Fer Alves Soares
Sorriso ou olhar? Sorriso
Gato ou cachorro? Cachorro
Preto ou branco? Preto
Dezembro ou janeiro? janeiro
Chocolate branco ou preto? preto
Urso de pelúcia ou travesseiro? Travesseiro
Futebol ou vôlei? Futebol
São paulo ou Palmeiras? NENHUM !
Romance ou lance? Romancee
Toddy ou Nescau? NESCAU
Praia ou Campo? Praia
Claro ou escuro? Escuro
Amor ou Paixão? Amor
Fanta ou Coca-Cola? Coca-Cola

TOP 10: As marcas mais comentadas

Sábado



Base: 200 depoimentos

O que dizem sobre as marcas?

- A notícia de que a TAP foi eleita a melhor companhia aérea de Portugal foi fortemente partilhada. Os internautas ficaram divididos entre críticas e elogios à empresa e falaram sobre a privatização e a qualidade dos serviços oferecidos.
- A divulgação de preços e de promoções de automóveis VW colocou a marca em destaque. Os internautas partilharam a venda e a revenda de modelos como o Golf, Passat e Polo.



Rui Pinheiro

Toca a privatizar, rápido e em força. Não presta para ser dos portugueses, mas há-de prestar para ser de alguns...



TAP eleita a melhor companhia aérea da Europa
aelou.visao.pt

O prémio foi atribuído na oitava gala anual da Global Traveler e resulta da sondagem realizada a mais de 36.000 passageiros frequentes e passageiros executivos



Paulo Farrapa

Interessados???É de um amigo. Obrigado por partilharem!



VW Golf BLUEMOTION 1.9, 15.900 EUR, AMADORA - Standvirtual
www.standvirtual.com

Encontre VW Golf BLUEMOTION 1.9 no Standvirtual. VW por 15.900 EUR à venda em AMADORA.

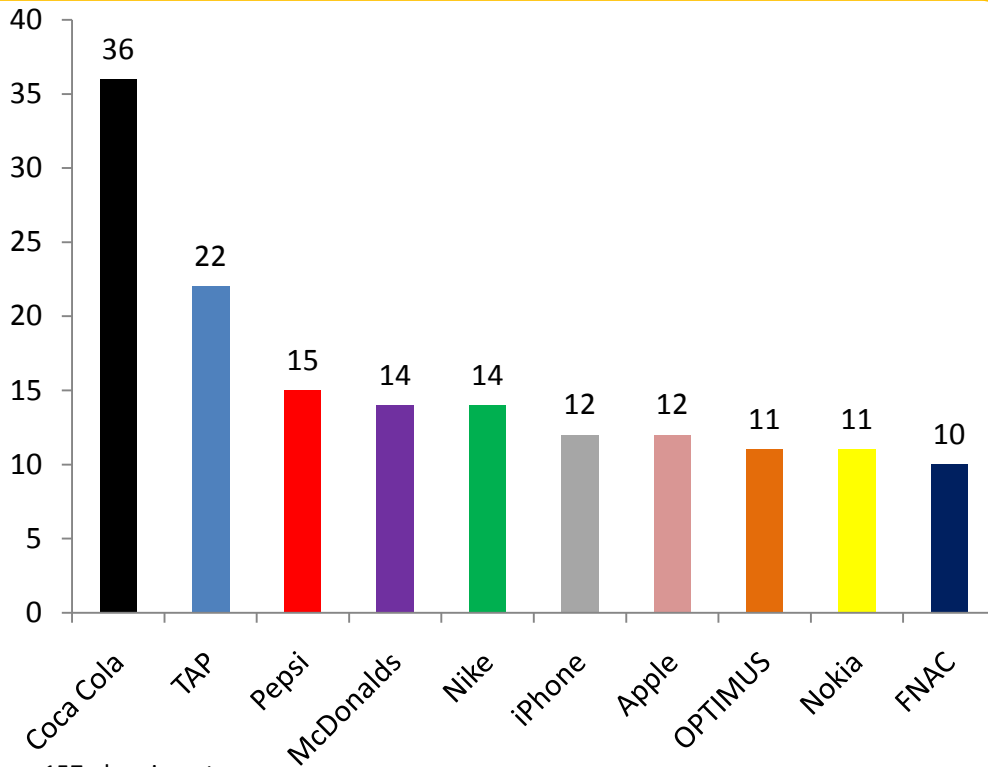
TOP 10: As marcas mais comentadas

Domingo



O que dizem sobre as marcas?

- A marca Pepsi ficou em evidência através da partilha de uma atualização de estado que elogiava o produto. O refrigerante também foi escolhido pelos internautas em questionários sobre as bebidas preferidas dos consumidores.
- As experiências de consumo, como a compra do livro Agenda Literária - Leituras Soltas, relatada por um consumidor, fizeram com que a marca ficasse em destaque no dia 04. Os consumidores também divulgaram produtos disponíveis na loja.



Base: 157 depoimentos



Tania Silva

Que bebida me davas?

RED BULL- es estúpido (a)

ICE TEA- Adoro-te tanto

AGUA- Best Friend

PEPSI- es minha (meu) para sempre



João Santos

CD GRUPO CORAL GERAÇÕES, "O MENINO", À VENDA EM TODAS AS FNAC A PARTIR DE TERÇA-FEIRA DIA 6 DEZEMBRO 2011, VAO OUVIR, BOA E PURA MENSAGEM DE NATAL, COMPREM JÁ ESTE CD!

TOP 10: As marcas mais comentadas

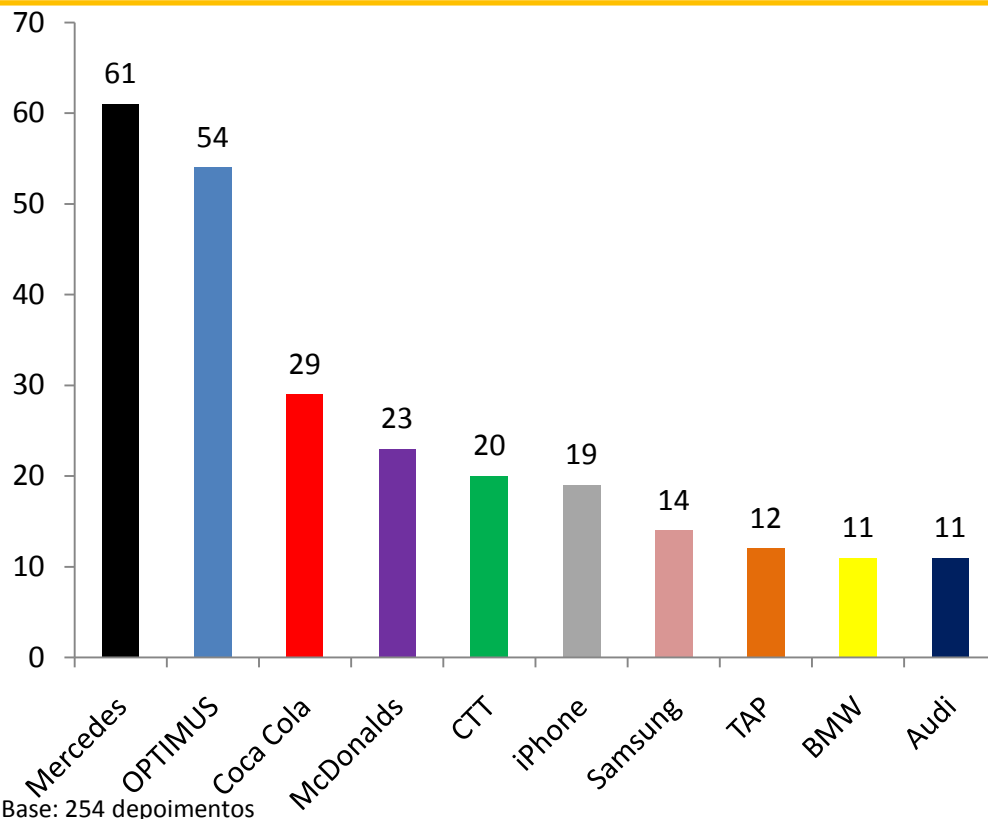
Segunda



CTT CORREIOS



Mercedes-Benz



O que dizem sobre as marcas?

- A Mercedes conquistou o primeiro lugar devido à partilha da notícia de um acidente no Japão que envolveu vários carros topo de gama. Os internautas fizeram piadas sobre os automóveis envolvidos e afirmaram que foi o acidente “mais caro”, fazendo referência aos preços dos veículos.
- A campanha de Natal dos CTT na qual as pessoas podem escolher cartas com pedidos de crianças desfavorecidas e, tornarem-se assim no seu Pai Natal, colocou a marca em destaque no dia 05. Os internautas partilharam e elogiaram a iniciativa.



Rita Isabel Sales

MÃOS À OBRA! Que tal fazer algo diferente, este ano, no Natal? Que tal ir a uma agência dos Correios e pegar numa das 17 milhões de cartinhas de crianças desfavorecidas e ser o Pai ou Mãe Natal delas? Há informação de que há pedidos inacreditáveis! Participe! Informe-se numa agência dos CTT perto de si!



Paulo Mendes

14 carros (ferraris,Lamborghinis, mercedes etc)! O acidente mais caro de sempre!



Million-dollar sports car pileup in Japan
www.youtube.com

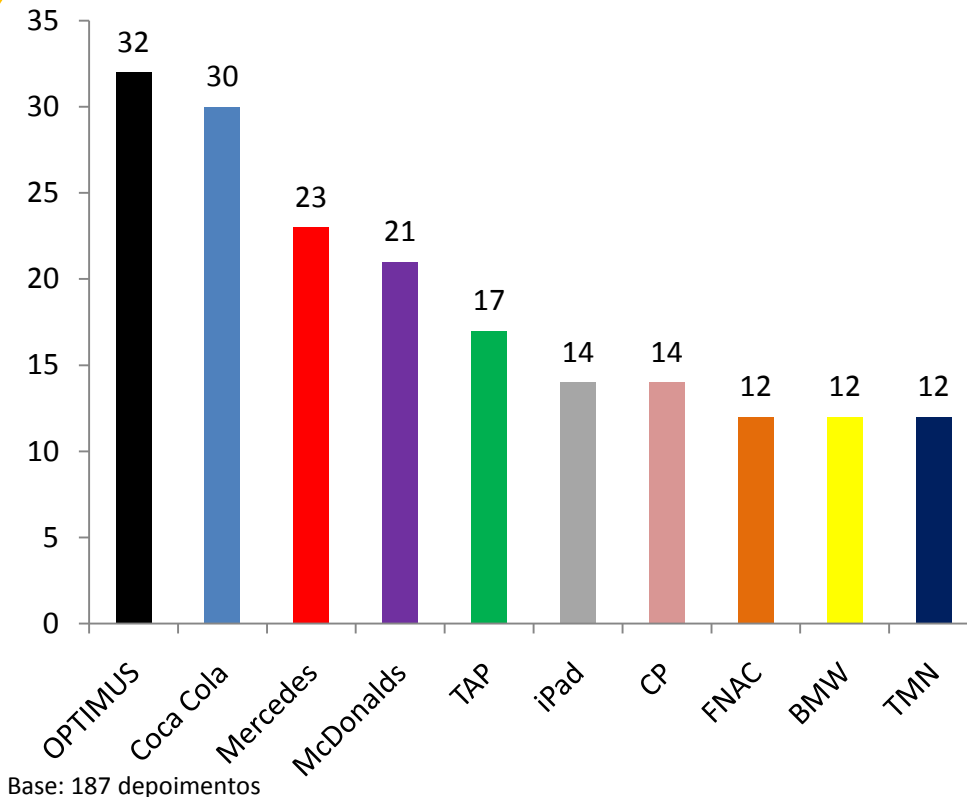
Betty Nguyen reports on a pileup of several exotic sports cars.

TOP 10: As marcas mais comentadas

Terça



O que dizem sobre as marcas?



Base: 187 depoimentos



José Ribeiro

Linha do Oeste - Alteração ao Horário - 01/12

A CP informa que, a partir de 01 de Dezembro de 2011, o Comboio IR 802 passa a efectuar-se diariamente.

Comboio Origem Destino Hora de Partida
IR 802 Coimbra Caldas da Rainha 19:00

- A CP ficou em destaque devido à partilha de informações sobre a alteração da linha do Oeste do Comboio IR 802, que passou a efectuar-se diariamente. O comboio parte de Coimbra com destino a Caldas da Rainha.
- Os depoimentos sobre a BMW foram elogios aos modelos da marca. Os internautas partilharam vídeos e classificaram os veículos da BMW como: “carros de sonho”.



Nuno Esteves

o sonho do Paulo Guedes (Loja Sp Modelismo)

<http://www.youtube.com/watch?v=eTjaBk4l3iY&feature=related>



Banned BMW M5 Commercial

www.youtube.com

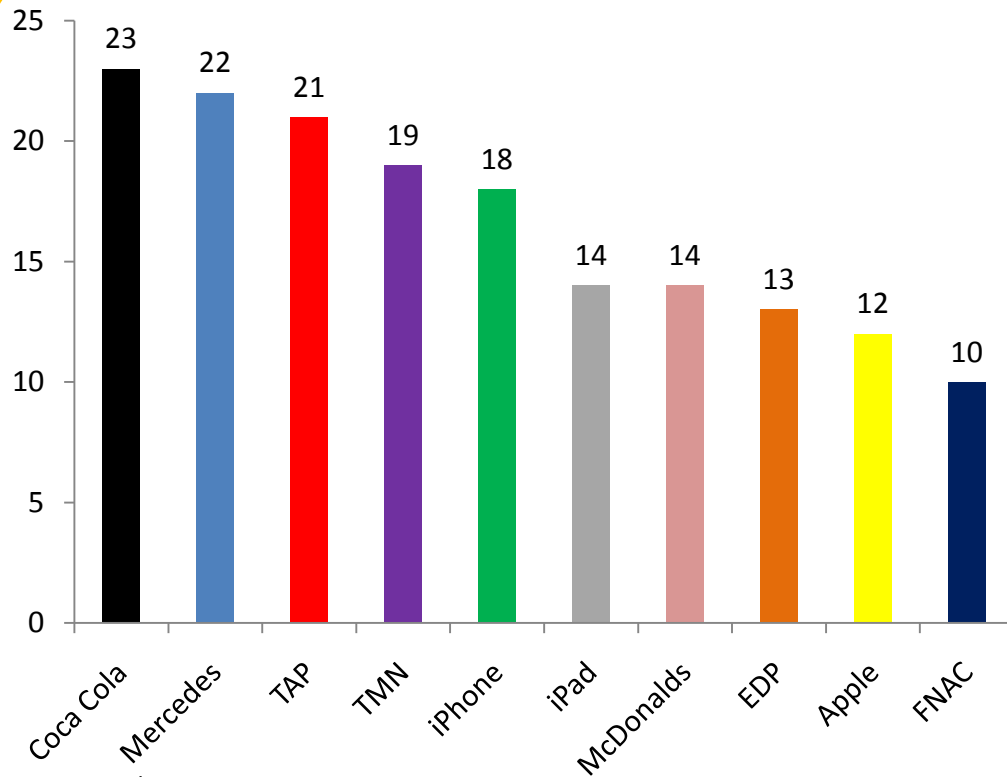
Banned BMW M5 Commercial

TOP 10: As marcas mais comentadas

Quarta



O que dizem sobre as marcas?



Base: 166 depoimentos

- O iPhone ficou em destaque devido à promoção de Natal da Optimus “Agarra o iPhone on Facebook”. Os internautas partilharam o link da campanha nos seus murais e pediram a ajuda dos amigos para receberem votos.
- Os depoimentos sobre a EDP ficaram em evidência através da disseminação da oferta de microgeração. Os micro produtores que aderissem à oferta ganhariam um iPad 2.



João Ricardo Dias Cardoso

Publicidade relevante <http://www.microgeracaoedp.com/>



Microgeração EDP - Início
www.microgeracaoedp.com

Conheça a oferta de Microgeração da EDP, torne-se um microprodutor e ganhe dinheiro e um iPad 2.



Rodrigo Castro

Votem em mim por favor!

Optimus - Agarra o iPhone on Facebook | Facebook
apps.facebook.com

Facebook is a social utility that connects people with friends and others who work, study and live around them. People use Facebook to keep up with friends, upload an unlimited number of photos, post links and videos, and learn more about the people they meet.

Conclusões

O destaque do mês de Dezembro foi a presença da **Coca-Cola** em **todos os dias** de análise, sempre a disputar os 3 primeiros lugares no ranking das marcas. O refrigerante estava incluído numa espécie de *quizz* sobre as preferências dos consumidores.

No segmento de telemoveis, a **Optimus** apareceu em 6 dos 7 dias do estudo devido à confirmação de novas atrações para o **evento Optimus Alive**. Os internautas comentaram de forma positiva e confirmaram presença nos dias das suas atrações preferidas.

Ainda no segmento de telemoveis, **Nokia** e iPhone destacaram-se no período do estudo. O vídeo de um **evento tecnológico** patrocinado pelo **Nokia Lumia 800** foi partilhado pelos internautas, que elogiaram os Dj's e os efeitos visuais da festa, além de comentarem sobre o modelo de telemovel. Já os depoimentos sobre o **iPhone** foram registos de compra e venda e partilhas da promoção **“Agarra o iPhone on Facebook”**, da Optimus.



Conclusões

Campanhas de solidariedade também ficaram em destaque no estudo de Dezembro. Ressaltam-se as campanhas do banco **Santander**, que doava 50 cêntimos à luta contra o cancro a cada novo fã na sua página do Facebook, e dos **CTT**, que incentivava as pessoas a adotarem cartas de pedidos ao Pai Natal para ajudar crianças necessitadas.

Ainda faz parte do estudo a divulgação de **preços e promoções** de produtos. Como ocorreu com a partilha de preços de automóveis da marca **VW** e de produtos das lojas **FNAC**.

No segmento de **automóveis**, apenas as marcas **Mercedes, VW, BMW** e **Audi** ficaram em destaque, em contra partida com o que aconteceu no mês anterior com as marcas Toyota, Ford, Mercedes, BMW, Volvo e Audi presentes.

